

Semestre _2023-2

Nombre del profesor (es):
Dra. Marina Garone Gravier Instituto de Investigaciones Bibliográficas (IIB -UNAM)
Título de la actividad académica:
HISTORIA DEL LIBRO Y LA EDICIÓN EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA
Horario (se sugiere no emplear los lunes por ser día festivo con frecuencia) hora, día y sede (Unidad de Posgrado, FFyL, etc.)
Día: Martes, 14 a 16 hs, Modalidad presencial , con actividades profesores invitados en modalidad virtuales <u>Mails del docente:</u> Marina Garone <marinagarone@gmail.com>, Marina Garone <marinagarone@hotmail.com>, Marina Garone <mgarone@unam.mx>, Garonegravierdocencia@gmail.com
<u>NOTA1:</u> Las clases presenciales se llevarán a cabo en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas (IIB - UNAM), Biblioteca Nacional de México (Ciudad Universitaria), sala interactiva del cuarto piso HNM.
<u>NOTA2:</u> habrá clases con invitados internacionales vía ZOOM. Se propone la organización de un chat de wasap para la coordinación con los alumnos y profesores invitados. Es preciso que el alumno tenga cuenta de correo de gmail
Cupo máximo del grupo: 20 personal
Planteamiento (explicación del propósito del curso)
Desde los años 1990, aproximadamente, se empezó a gestar en México un creciente interés por los estudios del libro y la edición. Los abordajes que se han dado incluyen el análisis de los aspectos literario, histórico y artístico de los productos de la cultura impresa, el estudio de los procesos técnicos y productivos, la identificación de los sistemas comerciales y la valoración de los actores de la cadena productiva del libro, y su impacto en la cultura nacional, regional e internacional. El fin último que persiguen los abordajes ha sido comprender y aquilatar el modo en que los proyectos editoriales han participado en la construcción de ideas, imaginarios, identidades y representaciones sociales, así como su impacto en el establecimiento y configuración de comunidades lectoras.
Si bien las diversas disciplinas interesadas (estudios literarios, lingüística, historia, historia del arte, sociología, diseño, etc) han analizado los productos editoriales desde sus baterías conceptuales y metodologías particulares, los estudios del libro y la edición han desarrollado una serie parámetros teóricos y conceptuales propios que le permiten sustentarse como un campo interdisciplinar específico, cuya madurez y independencia puede ser de utilidad para otras disciplinas y esferas del conocimiento como la historia, el arte y el diseño.

Objetivos (Cuales son las destrezas, habilidades y conocimiento que el curso pretende desarrollar en los alumnos)

El **objetivo principal** de este curso es ofrecer a los estudiantes un panorama de la historia del libro y la edición en México y América Latina, desde las perspectivas histórica, historiográfica, artística, técnica, de diseño y producción editorial. Entre los **objetivos particulares** figuran:

- Describir el contexto histórico de la producción de documentos escritos e impresos, analizar los factores que permitieron el arribo, establecimiento y difusión de la imprenta en México y América Latina, así como el surgimiento de algunos proyectos editoriales en la región.
- Explicar e identificar los componentes visuales, materiales y comerciales, así el contexto histórico en el que se gestó la producción de impresos en diversas tradiciones tipográficas y editoriales latinoamericanas.
- Ofrecer un panorama actual de la historia y los estudios del libro y la edición en México y América Latina.

Organización del curso. El curso está articulado en seis grandes núcleos temáticos. El primero se centra en los grandes temas y problemas de la historia del libro y la edición en México y América Latina, a partir de la revisión y análisis de textos y autores de la disciplina —tanto del pasado como del periodo contemporáneo—. El segundo tema de este curso se enfoca en describir y comentar las condiciones para el arribo y difusión de la imprenta a América durante la administración española, lo que permite ubicar a los estudiantes en el inicio del negocio y el mercado del libro latinoamericano. Los siguientes tres núcleos temáticos de este curso —tercero, cuarto y quinto— se centran en el contexto mexicano: se detienen en los aspectos de materialidad y visualidad en la edición, en particular la novohispana; en el negocio editorial en México en los siglos XIX y XX, describiendo proyectos culturales, modelos de producción y circulación de lo impreso. El último grupo temático atiende algunos aspectos de la historia del libro en América Latina, con ello se ofrece un panorama contemporáneo, con la discusión de algunos casos de libros y editores, proyectos editoriales y colecciones de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Guatemala, Perú y Uruguay.

Asistencia: Se deberá contar con un mínimo de 80% de asistencia para tener derecho a calificación.

Mecanismo de evaluación (enunciar con claridad qué y cómo se va a evaluar al alumno, por ejemplo: reporte de lecturas, ensayo final, examen final, dos exámenes parciales, presentación en clase, asistencia etc, y sus combinaciones y los porcentajes que valdrá cada uno).

Exposición de contenidos del temario ante la clase:

50% de la calificación final.

- La exposición de los temas del curso se hará en modalidad de seminario a cargo del docente y los alumnos. Cada estudiante hará un mínimo de 1 y un máximo de 2 exposiciones orales y visuales ante el grupo, la suma de dichas participaciones tendrán valor de 40% de la calificación.

- Elección de los temas de exposición: la elección se hará de manera grupal durante la primera y segunda sesión del curso.

Ensayo final:

30% de la calificación final.

- Elección de tema y extensión del ensayo: A más tardar en la tercera sesión del curso, el alumno indicará al profesor el tema del trabajo final que realizará, con base en el temario de la materia y, de preferencia, lo relacionará con su investigación de tesis.
- El escrito tendrá un mínimo de 7 y máximo de 10 cuartillas, son contar la bibliografía e imágenes. El escrito deberá incluir claramente las fuentes consultadas y en su caso emplear imágenes.
- Entrega del ensayo: se hará vía emails en la fecha de la penúltima sesión de clases.

Asistencia y participación en clase:

20% de la calificación final.

Temario desglosado por sesión (16 sesiones, incluir lecturas obligatorias por sesión sí es el caso)

Índice núcleos temáticos	
1	Temas y problemas de los estudios y historia del libro en México y América Latina
2	Arribo y difusión de la imprenta en América (s. XVI-XIX)
3	Materialidad y visualidad en la edición colonial
4	El negocio de lo impreso en el siglo XIX en A. Latina: transformaciones en los modelos de organización y producción editorial
5	Proyectos editoriales, modelos de producción y circulación en el siglo XX y XXI
6	Panorama actual de los estudios e historias del libro y la edición en América Latina

Núcleos temáticos, subtemas y distribución de contenidos por sesiones	
Sesiones	Subtemas
Sesión 1	Presentación del curso y descripción de la dinámica de la clase
Tema 1. Sesión 2	Temas y problemas de los estudios y historia del libro en México y América Latina
Tema 2.	Arribo y difusión de la imprenta en América (s. XVI-XIX)

Sesión 3	2.1	Agentes y espacios del libro del siglo XVI (autores, tipógrafos, patrocinadores y libreros; comercio y circulación)
Sesión 4	2.2	Otras ciudades de la Nueva España: Puebla, Guadalajara y Veracruz
Sesión 5	2.3	Libro e imprenta en el Virreinato del Perú y Guatemala
Sesión 6	2.4	Libro e imprenta en el Virreinato del Río de la Plata, Chile, Colombia
	2.5	Libro e imprenta en Brasil y Uruguay
Tema 3.	Materialidad y visualidad en la edición colonial	
Sesión 7	3.1	Características tipográficas de los impresos coloniales
Sesión 8	3.2	La imagen y la ornamentación de los impresos coloniales
	3.3	La encuadernación, marcas de propiedad y otros elementos significativos de la edición
Tema 4.	El negocio de lo impreso en el siglo XIX en A. Latina: transformaciones en los modelos de organización y producción editorial	
Sesión 9	4.1	Transformaciones en el modelo de negocio editorial
	4.2	Variaciones de los públicos lectores, modalidades y géneros editoriales
Sesión 10	4.3	La estética del libro mexicano del siglo XIX
	4.4	Cambios tecnológicos en el mundo editorial (producción y reproducción de imágenes, textos, y encuadernación)
Tema 5.	Proyectos editoriales, modelos de producción y circulación en el siglo XX y XXI	
Sesión 11	5.1	Proyectos editoriales y familias de impresores y libreros en México y la región: los casos de Porrúa y Botas
Sesión 12	5.2	El estado mexicano como editor: los casos de Talleres Gráficos de la Nación y el Fondo de Cultura Económica
	5.3	La introducción del capital internacional en la edición mexicana
Sesión 13	5.4	Modelos alternativos de edición: edición alternativa, independiente, y libros de artista

Sesión 14	5.5	Panorama de la edición universitaria y perspectivas de la edición digital contemporánea
Tema 6. Sesiones 15 y 16	Panorama actual de los estudios e historias del libro y la edición en América Latina (mesa de discusión)	

Bibliografía general

1. Temas y problemas de los estudios y historia del libro en México y América Latina

- FEBVRE Lucien, Martín, Henri-Jean, La aparición del libro, México, Fondo de Cultura Económica, 2005.
- GARCÍA ICAZBALCETA, Joaquín, Bibliografía mexicana del siglo XVI. Catálogo razonado de libros impresos en México de 1539 a 1600. México: FCE, 1954, 591 p.
- GARONE GRAVIER, Marina, *Signos, letras y tipografía en América Latina. Aproximaciones interdisciplinarias a la escritura y el diseño de textos*, México, Facultad de Artes y Diseño-UNAM, 2019.
- FERNÁNDEZ LEDESMA, Enrique, Historia crítica de la tipografía en la ciudad de México. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 1991, 183 p.
- IGUINIZ, Juan B., Disquisiciones bibliográficas, México: UNAM-Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 1965.
- IGUINIZ, Juan B., El libro. Epítome de bibliología, México: Porrúa, 1946.
- IGUINIZ, Juan B., La imprenta en la Nueva España, México: Porrúa Hermanos, 1938, Enciclopedia Ilustrada Mexicana.
- IGUINIZ, Juan B., La imprenta en México durante la dominación española, Separata de Sonderabzuege aus der Gutenberg- Festschrift, Mainz, s.e., 1925.
- INFANTES Víctor, François López y Jean-François Botrel (dirs.), Historia de la edición y la lectura en España (1472-1914), Fundación Germán Sánchez RuyPéres, Madrid: Pirámide, 2003, Biblioteca del Libro.
- MEDINA, José Toribio, Historia de la imprenta en los antiguos dominios españoles de América y Oceanía, Santiago de Chile, Fondo Histórico y Bibliográfico José Toribio Medina, 1958.
- MARTÍNEZ DE SOUZA, J. Pequeña historia del libro. (3a. ed. rev. y ampl.) Gijón: Tuca; c1999.
- ESCOLAR SOBRINO, H., Historia del libro Madrid: Pirámide: Fundación Germán Sánchez Ruipérez; 1984.
- MILLARES CARLO, A. Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas. México: Fondo de Cultura Económica, 1971.
- TORRE VILLAR, E. de la. Breve historia del libro en México, México: UNAM, Biblioteca del Editor, 1987.

Tema 2. Arribo y difusión de la imprenta en América (s. XVI-XIX)

- CASTAÑEDA, Carmen, *Imprenta, impresores y periódicos en Guadalajara 1793-1811*, Guadalajara, Jalisco, Museo del Periodismo y de las Artes Gráficas y Agata, 1999.
- GARONE GRAVIER, Marina, *Historia de la imprenta en Puebla*, IIB, 2015
- GARONE GRAVIER, Marina (ed.), *Miradas a la cultura del libro en Puebla. Bibliotecas, tipógrafos, grabadores, libreros y ediciones en la época colonial*, Puebla, IIB-UNAM-Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Puebla-Educación y Cultura, 2012, 408 p.
- GRANÉN Porrua, Isabel, et al., *La historia de la imprenta en Oaxaca*, Oaxaca: Biblioteca de Burgoa-UABJO, 1999.
- GRIFFIN, Clive, *Los Cromberger: la historia de una imprenta del siglo XVI en Sevilla y Méjico*, Madrid: Cultura Hispánica, 1991, 384 p.
- MEDINA, José Toribio, *La imprenta en Guadalajara de México (1793-1821)*, Notas bibliográficas por J.T. Medina, Santiago de Chile, Imprenta Elzeviriana, 1904
- MEDINA, José Toribio, *La imprenta en la Puebla de los Angeles (1640-1821)*. México: UNAM-Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 1990.
- MEDINA, José Toribio, *La imprenta en Mérida de Yucatán (1813-1821)*, notas bibliográficas por J. T. Medina, Santiago de Chile, Imprenta Elzeviriana, 1904.
- MEDINA, José Toribio, *La imprenta en Oaxaca (1720-1820)*, Notas bibliográficas J. T. Medina. Santiago de Chile, Imprenta Elzeviriana, 1904.
- MILLARES CARLO, Agustín y Julián Calvo, *Juan Pablos, primer impresor que a esta tierra vino*. México: Joaquín Porrúa, editor, 1990, Biblioteca Mexicana Manuel Porrúa, número VIII, 220 pp. il.
- PÉREZ SALAZAR, Francisco, *Los impresores de Puebla en la época colonial*, Biblioteca Angelopolitana 1, Puebla, Gobierno del Estado de Puebla-Secretaría de Cultura, 1987, 251 p.
- RÍOS MARTÍNEZ, Jaime Javier, *Impresos e impresores novohispanos del siglo XVII en la Ciudad de México, 1601-1630*. México: 2009, vi, 277 p., il., Tesis Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información- UNAM, Facultad de Filosofía y Letras.
- RUEDA, Pedro (coord.). *El libro en circulación en el mundo moderno en España y Latinoamérica*. Madrid: Calambur, 2012. ISBN 978-84-8359-232-8 *Negocio e intercambio cultural: El comercio de libros con América en la Carrera de Indias (siglo XVII)*. Sevilla : Universidad; Diputación de Sevilla; Escuela de Estudios Hispano-Americanos, 2005. 524 p. ISBN 84-472-0826-5; FERNÁNDEZ DEL CASTILLO, Francisco, *Libros y libreros en el siglo XVI*. México: FCE y AGN, 1982. 608 p.
- STOLS, Alexandre A.M, *Antonio de Espinosa el segundo impresor mexicano*, Biblioteca Nacional, UNAM- n Instituto de Investigaciones Bibliográficas, México: 1989, 1989. 120 p.
- STOLS, Alexandre A.M, *Pedro Ocharte: el tercer impresor mexicano*. México: UNAM-Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 1990. 138 p.
- STOLS, Alexandre A.M, “Cornelio Adrián César, impresor holandés en México”, *Boletín Bibliográfico*, UNAM, segunda época, Tomo VIII, julio-septiembre de 1957, núm. 3.

Tema 3. Materialidad y visualidad en la edición colonial

- BÁEZ MACÍAS, Eduardo y Judith Puente León, Libros y grabados en el fondo de origen de la Biblioteca Nacional. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, 1989, 62 p.
- BRITO OCAMPO, Sofía, *El Libro del siglo XVII en México: cultura e imprenta*, México, tesis de doctorado en Bibliotecología y Estudios de la Información, FFyL-UNAM, 2018.
- CASTAÑEDA, Carmen (coord.) y Myrna Cortés (colab.), *Del autor al lector. I. Historia del libro en México. II. Historia del libro*, México, Ciesas/Miguel Ángel Porrúa, 2002
- CASTAÑEDA, Carmen, Luz Elena Galván y Lucía Martínez (coords.), *Lecturas y lectores en la historia de México*, México, Ciesas, Colmich-UAEM, 2004
- CERVANTES, Francisco Javier (coord.), *Libros y lectores en las sociedades hispanas: España y Nueva España (siglos XVI-XVIII)*, Puebla, BUAP-Ediciones de Educación y Cultura, 2016,
- FERNÁNDEZ DE ZAMORA, ROSA MARÍA, Los impresos mexicanos del siglo XVI, su presencia en el patrimonio cultural del nuevo siglo. México, 2006, 328 p., il., Tesis Doctorado en Bibliotecología y Estudios de la Información-UNAM, Facultad de Filosofía y Letras.
- GALÍ BOADELLA, Montserrat, “La ornamentación en la imprenta poblana de los siglos XVII y XVIII. El caso de la imprentas de la vda. de Borja y Gandia y la viuda de Miguel de Ortega,” en Marina Garone Gravier (comp.), *Las otras letras: mujeres impresoras en el mundo del libro antiguo*, Puebla, Secretaría de Cultura del Estado de Puebla, 2009.
- GARCÍA AGUILAR, Idalia y Pedro Rueda Ramírez (comps.), *Leer en tiempos de la Colonia: imprenta, bibliotecas y lectores en la Nueva España*, México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas-UNAM, 2010
- GARONE GRAVIER, Marina (ed.), *Miradas a la cultura del libro en Puebla: bibliotecas, tipógrafos, grabadores, libreros y ediciones en la época colonial*, Puebla, Ediciones de Educación y Cultura, 2012
- GARONE GRAVIER, Marina, *Historia de la tipografía colonial para lenguas indígenas*, México, Ciesas/Universidad Veracruzana, 2014
- GRAÑÉN PORRÚA, El grabado y su finalidad en los libros novohispanos del siglo XVI, Universidad de Sevilla, 1994, tesis doctoral.
- GRAÑÉN PORRÚA, Isabel, “La transferencia de los grabados novohispanos del siglo XVI”, en *Historias 31*. México: Instituto Nacional de Antropología e Historia, octubre 1993-marzo 1994, pp. 99-112.
- MORENO GAMBOA, Olivia, *Las letras y el oficio. Novohispanos en la imprenta. México y Puebla, siglo XVIII*, México, Instituto Mora-IIFL, 2018.
- PÉREZ SALAZAR, Francisco, El grabado en la ciudad de Puebla de los Ángeles, Puebla: Gobierno del estado de Puebla, Secretaría de Cultura, 1990, 68 p., il.; 27 cm.
- ROMERO DE TERREROS, Manuel, *Grabados y grabadores en la Nueva España*. México: Ediciones Arte Mexicano, 1948.
- DONAHUE-WALLACE, Kelly, *Prints and Printmakers in Vicerregal México City, 1600-1800*, Albuquerque, Universidad de Nuevo México, 2000, tesis doctoral.

- SALA, Rafael, *Marcas de fuego de las antiguas bibliotecas mexicanas*. México: Secretaría de Relaciones Exteriores, 1925.
- TORRE VILLAR, Ernesto de la, *Ex libris y marcas de fuego*, [2a ed. aum.]. México: UNAM, Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, 2000. *Catálogo En Línea De Las Marcas De Fuego De Los Impresos Mexicanos*. Lafragua de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (<http://www.marcasdefuego.buap.mx/>); KRAUSSE, Manuel y Carlos Rodríguez, *Marcas de fuego: catálogo*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Biblioteca Nacional de Antropología e Historia, 1989, 97 p.

Tema 4. El negocio de lo impreso en el siglo XIX en A. Latina: transformaciones en los modelos de organización y producción editorial

- GARONE GRAVIER, Marina, *El arte de Ymprenta de Alejandro Valdés (1819)*. Estudio y paleografía de un tratado de tipografía inédito, Toluca de Lerdo, Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal, Gobierno del Estado de México, 2015, pp. 252, ISBN: 978-607-495-455-5.
- GARONE GRAVIER, Marina y María Esther Pérez Salas (comps.), *Las muestras tipográficas y el estudio de la cultura impresa*, México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas-Ediciones del Ermitaño, 2012. ISBN 978-607-7640-65-3, 288 p.
- GARONE GRAVIER, Marina, “Competencia tipográfica en México a mediados del siglo XIX: entre la disputa tecnológica e ideológica del catalán Rafael de Rafael y el jalisciense Ignacio Cumplido”
- GARONE GRAVIER, Marina, “1847: el año de la guerra tipográfica. La muestra de caracteres de Rafael de Rafael y su importancia en la historia de la tipografía mexicana”, en *InfoDesign | Revista Brasileira de Design da Informação / Brazilian Journal Information Design*, São Paulo | v. 7 | n. 1 [2010], p. 1 – 10 | ISSN 1808-5377 .
- SUÁREZ DE LA TORRE, Laura Beatriz (coord.), *Constructores de un cambio cultural: impresores-editores y libreros en la ciudad de México (1830-1855)*, México: Instituto Mora, 2003, *Historia social y cultural*, 554 pp.
- SUÁREZ DE LA TORRE, Laura Beatriz y Miguel Ángel Casto (coords.), *Empresa y cultura en tinta y papel (1800-1860)*. México: UNAM, 2001, 662 pp.
- SUÁREZ DE LA TORRE, Laura (coord.), *Estantes para los impresos, espacios para los lectores. Siglos XVIII-XIX*, México, Instituto Mora, 2017.

Tema 5. Proyectos editoriales, modelos de producción y circulación en el siglo XX y XXI

- CERVANTES, Freja I. y Pedro Valero Puertas, *La colección Cvltvra y los fundamentos de la edición mexicana moderna, 1916-1923*, México, Juan Pablos Editor / Secretaría de Cultura, 2016.
- Cvltvra: 50 años de vida. Los cuadernos literarios, la imprenta, la empresa editorial. (1916-1966)*, México, Cvltvra, s. a.

- Díaz Arciniega, Víctor, *Historia de la Casa. Fondo de Cultura Económica 1934-1996*, 2ª ed., México, FCE, 1996.
- Garciadiego, Javier, *El fondo, La casa y la introducción del pensamiento moderno en México*, México, FCE, Libros sobre Libros, 2016.
- GARONE GRAVIER, Marina y María Andrea Giovine (eds.), *Bibliología e iconotextualidad: estudios interdisciplinarios sobre las relaciones entre textos e imágenes*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 2019
- GARONE GRAVIER, Marina y Mauricio Sánchez Menchero (coords.), *Cultura impresa y visualidad: tecnología gráfica, géneros y agentes editoriales*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, 2019, Colección Debate y Reflexión
- GARONE GRAVIER, Marina, Elke Köppen y Mauricio Sánchez Menchero (coords.), *Imagen y cultura impresa: perspectivas bibliológicas*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas-Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, Colección Debate y Reflexión, 2016
- GARONE GRAVIER, Marina, Freja Cervantes, María José Ramos de Hoyos y Mercedes Salomón Salazar (coords.), *El orden de la cultura escrita. Estudios interdisciplinarios sobre inventarios, catálogos y colecciones*, México, Gedisa-Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa, 2020.
- GARONE GRAVIER. Marina, *Historia en cubierta. El Fondo de Cultura Económica a través de sus portadas*, México, FCE, 2011.
- GONZÁLEZ DE LA VARA, Armida y Álvaro Matute (coords.), *El exilio español y el mundo de los libros*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, 2002.
- GRANADOS SALINAS, Tomás, *Sin justificar. Apuntes de un editor*, Madrid, Trama Editorial, 2019, Colección Tipos Móviles, 27.
- LARRAZ, Fernando, *Una historia transatlántica del libro. Relaciones editoriales entre España y América latina (1936-1950)*, Gijón, Trea, 2010.
- LLANOS, Claudia, *Joaquín Díez-Canedo. Trayectoria de un editor*, Puebla, BUAP-Ediciones de Educación y Cultura, 2019, Colección Domus Libri.
- SOLER FROST, Jaime, *Fondo de Cultura Económica. Iconografía*, México, FCE, Tezontle, 2012.
- ZAHAR VERGARA, Juana. Revisión histórica de las bibliotecas públicas establecidas en el D.F.: antecedentes para la proposición de un nuevo modelo. México, 1985. Tesis, 146 p.